Lección Bíblica para la Escuela Sabática
12 de Marzo 2022

11 – ESTRATEGIAS DE EVANGELIZACIÓN

Estudio de la semana: Hechos 16: 30
Diác. Delmar Ezequiel Storck

TEXTO BASE

"El Sábado salimos a las afuera de la ciudad, y fuimos por la orilla del rio, donde esperábamos encontrar un lugar de oración. Nos sentamos y nos pusimos a conversar con las mujeres que se habían reunido". (Hechos 16:13 NVI).

INTRODUCCIÓN

El mayor ejemplo de compromiso, acción dedicada y cómo fue usado por el Espíritu Santo es el del apóstol Pablo. De perseguidor de la Iglesia a apóstol de los gentiles, fue un punto de inflexión en su vida. *R. F. Hock*, (citado por TIDBALL) calcula que Pablo viajó más de 16.000 Kilometros en viajes misioneros.[1] Gracias al entorno de seguridad garantizado por el Imperio Romano en Asia Menor y Europa, era más fácil viajar por todas estas regiones. ¿Cuál fue su estrategia para llegar tanto a los judíos de la diáspora como a los gentiles en tan poco tiempo? Recordando que la mayoría de los viajes se hacían a pie, salvo algunos marítimos. La mayor parte del tiempo él empezaba por la sinagoga de la ciudad a ser evangelizados, demostrando que el Mesías esperado por el pueblo de Israel era Jesús y que sólo a través de Él podían alcanzar la Salvación. Y luego evangelizó a los gentiles.

[1] TIDBALL, D.J. Ambiente Social das Igrejas Missionárias. In: Dicionário de Paulo e suas cartas. Organizadores: HAWTHORNE, Gerald F.; MARTIN, Ralph P.; REID, Daniel G. Editora ABU, São Paulo/SP, p.
55.

El texto base es la descripción de Lucas de la fundación temprana de la Iglesia de Filipos. Esta ciudad fue una colonia militar donde el Imperio Romano enviaba a sus soldados veteranos como jubilados.[2] Fue la primera ciudad de Europa en ser evangelizada. La historia es muy bonita: no había sinagoga en la ciudad y buscaban un lugar de oración en sábado. Fueron a la orilla de un río y allí encontraron unas mujeres a las que evangelizaron. Se plantó la Iglesia de Filipos, comunidad de fe ejemplar. Para cada situación, Pablo utilizó una estrategia para llegar a las personas con el Evangelio. Por eso dice en la carta a la Iglesia de Corinto: *"Por lo cual, siendo libre de todos, me he hecho siervo de todos para ganar a mayor número. Me he hecho a los judíos como judío, para ganar a los judíos; a los que están sujetos a la ley (aunque yo no esté sujeto a la ley) como sujeto a la ley, para ganar a los que están sujetos a la ley; a los que están sin ley, como si yo estuviera sin ley (no estando yo sin ley de Dios, sino bajo la ley de Cristo), para ganar a los que están sin ley. Me he hecho débil a los débiles, para ganar a los débiles; a todos me he hecho de todo, para que de todos modos salve a algunos. Y esto lo hago por causa del evangelio, para hacerme coparticipe de él."* (1 Corintios 9:19-23).

LA COMUNICACIÓN EFICIENTE PARA EVANGELIZAR AL PÚBLICO OBJETIVO

a. **Idioma**: Para que haya conversión, la persona, además de escuchar el Evangelio, debe comprender el mensaje. La comunicación debe hacerse bien y en el idioma de los que serán evangelizados. De joven, en 1917, *William Cameron Townsend* fue a Guatemala a evangelizar al pueblo indígena. Llevaba biblias en español y descubrió que muchas personas no sabían leer ese idioma. Le preguntaron: *"¿Dios no habla nuestro idioma? ¿Es un Dios solo para personas que hablan inglés o español?* Esas preguntas lo hicieron irse a vivir con el pueblo *Cakchiquel*. De esta manera, aprendió el idioma y tradujo el Nuevo Testamento al idioma de ellos.[3] Más tarde surgiría Wycliffe Bible Translators, una organización misionera que traducía la Biblia a los idiomas de los pueblos de todo el mundo. Desde la primera traducción de toda la biblia en 1951 hasta el año 2000, ya hubía 500 traducciones completas.[4] El misionero necesita aprender y hablar con fluidez el idioma de las personas objetivo. Mire el documental en YouTube de una tribu en Papúa Nueva Guinea que recibe la biblia escrita en su idioma:

[2] STOTT, John R. W. **El mensaje de Hechos – Hasta los confines de la tierra.** Editora ABU, São Paulo/SP, 1994, p. 295.
[3] http://www.radarmissionario.org/deus-so-fala-ingles-e-espanhol-biografia-do-missionario-william-cameron-townsend/ Acesso em 12/09/2021.
[4] https://www.wycliffe.org/about/ Acceso en 12/09/2021.

https://www.youtube.com/watch?v=oMLXOi7nH60.

b. **Cultura**: el mensaje del Evangelio debe ser culturalmente apropiado, no estamos hablando de principios de "negociación" de la Palabra de Dios, sino de contextualización, considerando la cultura del pueblo en el que vamos a trabajar. No es posible adaptar el Evangelio a todo en la cultura, por ejemplo: los misioneros cristianos no pueden estar de acuerdo con el infanticidio que ocurre en algunas tribus indígenas en Brasil. Sin embargo, tenemos que respetar la cultura del pueblo con los que vamos a trabajar. No podemos sentirnos superiores a ellos. Otro ejemplo muy simple: um obrero cristiano que vino del Nordeste de Brasil para trabajar en Rio Grande do Sul tendrá un choque cultural. No se sentirá muy cómodo en un círculo de chimarrão o con el vocabulario típico de esta región. Lo contrario también es cierto: un obrero del sur de Brasil que va a trabajar entre los nordestinos también tendrá algunos problemas con la cultura: dormir en una hamaca, por ejemplo, o con las comidas picantes y tradicionales que el pueblo nordestino ya está acostumbrado. Nuestro objetivo es la evangelización y, para lograrlo, tenemos que respetar la cultura del pueblo, incluso en cosas prácticamente inocentes. Recuerde: **Dios se comunica en todas las culturas.**

c. **Métodos de comunicación:** tenemos que pensar en diferentes estrategias para comunicarnos en una sociedad rural o en una urbana.

> Sin embargo, una vez que reconocemos la estructura fundamental de tales sociedades, encontramos que los métodos más exitosos en estas sociedades son aquellos que aprovechan el flujo natural de comunicación. Los principios básicos de tal enfoque son cuatro: 1) comunicación efectiva basada en la amistad personal; 2) el enfoque inicial se centró en aquellos que pueden transmitir efectivamente el mensaje dentro de una agrupación familiar; 3) tiempo de difusión interna de nuevas ideas; 4) desafío a cualquier cambio de creencia o acción dirigida a personas o grupos socialmente capaces de tomar tales decisiones. (NIDA, Eugene A.)[5]

Tratar de entablar una amistad sincera con las personas que queremos evangelizar es una de las primeras cosas que debe esforzarse por lograr el

[5] NIDA, Eugene A. **Comunicación y estructura social**. In: Perspectivas en el Movimiento Cristiano Mundial, 2011. Pg. 459, 460.

obrero cristiano. Casi nadie le cree a un extraño. Tratar de evangelizar a toda la familia es una estrategia eficiente que se debe utilizar.

PREDICANDO DONDE EL EVANGELIO AUN NO FUE LLEVADO

Pablo le dice a la Iglesia de Roma: *"con potencia de señales y prodigios, en el poder del Espíritu de Dios, de manera que desde Jerusalén, y por los alrededoes hasta Ilírico, todo lo he llenado del evangelio de Cristo. Y de esta manera me esforcé a predicar el evangelio, no donde Cristo ya hubiese sido nombrado, para no edificar sobre fundamento ajeno, sino, como está escrito: Aquellos a quienes nunca les fue anunciado acerca de él, verán; y los que nunca les fue anunciado acerca de él, verán; y los que nunca han oído de él, entenderán."* (Romanos 15:19 - 21).

En nuestros días, en las ciudades y especialmente en las grandes, es común tener templos de diferentes denominaciones en una misma región o en una misma manzana. Cuando una iglesia local tiene la intención de abrir nuevas congregaciones, debe buscar lugares donde no haya trabajo de otras denominaciones. Lo mismo ocurre con la apertura de congregaciones donde se considera un campo de misión, como villas en el sertão del nordeste, comunidades ribereñas en la Amazonía o comunidades quilombolas.

EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS PARA PLANTACIÓN DE IGLESIAS

1. **Avance misionero**: es cuando varias personas, de diferentes orígenes, se quedan en un pequeño pueblo por un tiempo evangelizando a la comunidad. Se visitan todas las casas de la comunidad, se realizan reuniones públicas para la predicación del Evangelio. Es el método a corto plazo realizado por JUVEP, una agencia misionera en João Pessoa, Paraíba.[6] Lo llaman el "Proyecto Misionero".

2. **Radical Sertão**: otra modalidad que es desarrollada por JUVEP donde los misioneros (generalmente matrimonios) viven en una pequeña comunidad rural, en el Sertão del Nordeste Brasileño. Durante este período evangelizan a la comunidad y plantan una Iglesia.

3. **Distribución de Biblias en las empresas**: este es un método muy interesante. Cuando se reparten biblias en el entorno laboral de las personas se crea empatía con ellas. Es una manera de descubrir a los que alguna vez fueron creyentes y a los que aún lo son. Las personas con problemas (de salud, conyugales, de opresión diabólica o lo que sea) se animan a pedir ayuda a quienes están donando la Biblia. En 2018, se

[6] https://www.juvep.com.br/projeto-missionario/ Acesso em 13/09/2021.

distribuyeron Biblias a 110 personas en el frigorífico de la empresa Vibra, en Itapejara do Oeste, PR. Aparecieron muchos casos que eran motivo de oración. Se creó un grupo de oración entre estos empleados. Es una excelente oportunidad para evangelizar.

4. **Grupos de oración en las empresas**: en base a la experiencia narrada anteriormente, podemos decir que existe una gran oportunidad para predicar el Evangelio dentro de las empresas. Durante la hora del almuerzo, se pueden organizar grupos de oración y estudio bíblico. Todas las personas necesitan oración. Es una muy buena manera de llevar el Evangelio. Sugerimos que los pastores busquen si hay algún miembro de la Iglesia que trabaje en una gran empresa. Si lo hay, desafíe al hermano a compartir la Palabra y bríndele una buena capacitación (esto evitará problemas dentro de la empresa). Vea la posibilidad de distribuir biblias a través de este hermano.

5. **Grupos de oración y estudio bíblico en la escuela**: hay un ministerio llamado Jóvenes para Cristo (JPC) que anima a los jóvenes a testificar en sus escuelas. Proporciona capacitación y tutoría. Hay trabajos desde primaria hasta superior. Es un movimiento interdenominacional que trabaja con todas las Iglesias Evangélicas. Sugerimos que los pastores se informen y alienten a los jóvenes de su Iglesia a participar. Vea el sitio:

   https://mpc.org.br/estudantes-em-acao/

6. **Trabajo de prevención al uso de drogas en empresas y escuelas**: El consumo de drogas lícitas (alcohol y tabaco) e ilícitas (crack, cocaína, marihuana y otras) es un grave problema a nivel mundial. Ofrecer este puesto a directores de empresas y escuelas es una forma muy eficaz de acceder a ellos. Quien vaya a hacer esto, primero debe capacitarse y estudiar mucho sobre los peligros y las consecuencias de la adicción a las drogas.[7] Recordando que estamos invadiendo el reino de Satanás, por lo tanto, esta obra, como las otras ya mencionadas, debe realizarse después de mucha oración. La sociedad está clamando por tal ministerio. Abrirá puertas para la evangelización en escuelas y empresas. Le sugerimos que antes de empezar un trabajo, se ponga en contacto con centros de recuperación de dependientes químicos, a cargo de evangélicos, que tengan reconocida su seriedad e idoneidad, para derivar a personas con problemas.

7. **Enseñando música para los niños del barrio, llevando el Evangelio a los padres**. Hay una hermosa historia de un director de orquesta de São

[7] Se refiere al consumo de drogas.

Paulo que llevó la música clásica a los jóvenes y adolescentes de una gran favela de São Paulo.[8] Formó la Orquesta Sinfónica de Heliópolis. El maestro Silvio Baccarelli, quien se compadeció de la situación de las personas que viven en condiciones precarias y que no tienen perspectivas de vida. Propuso ayudar a los adolescentes en condiciones de vulnerabilidad. Ver: Sesc São Paulo - La favela que se rindió a la música - Revistas - Online. Esta sería una gran idea para una iglesia que tiene músicos entre sus miembros. Las puertas se abrirían de una manera muy especial y la iglesia tendría acceso a la comunidad.

8. **Ayudando a las familias en desastres (incendio, inundaciones, muertes).** Los líderes y pastores de la iglesia deben estar alertas a las oportunidades que puedan surgir. Ayudar a las personas que han sido víctimas de catástrofes es una oportunidad de entrar en comunidad con el Evangelio. Esto no debe ser algo oportunista, solo para beneficio posterior, sino motivado por un profundo amor cristiano que nos mueve a actuar.

9. **La diáspora[9] venezolana, haitiana, síria, iraquí, afgana, de los pueblos de África y de Ásia**. Nuestro país está siendo elegido por pueblos que están siendo expulsados de sus tierras por las guerras, la persecución religiosa y política. Pueblos que a menudo provienen de países hostiles al Evangelio. Estamos seguros que Dios tiene un plan para que su Iglesia dé testimonio a estos pueblos. En sus países de origen, no podían tener acceso a la Palabra de Dios. El inmigrante no tiene conocidos y necesita ayuda para aprender el idioma, ganarse la vida, enviar a sus hijos a la escuela, obtener documentación y lo más importante: necesita verdaderos amigos. Si hay inmigrantes cerca de su Iglesia, hable con los hermanos sobre cómo podrían ayudar.

10. **Un balón de futbol: ejemplo de la Iglesia (IBSD) de Boqueirão (Curitiba – Paraná)**. Este es un caso exitoso de plantación de una iglesia a través de métodos poco ortodoxos. El inmueble donde está ubicada la Segunda Iglesia Bautista del Séptimo Día de Curitiba fue adquirido a partir de un trabajo con niños del barrio donde está ubicada. Empezó cuando

---

[8] https://www.sescsp.org.br/online/artigo/6101_A+FAVELA+QUE+SE+RENDEU+A+MUSICA Acceso en 13/09/2021.

[9]Diáspora: Además del sentido religioso donde se usó para definir la migración de judíos dispersos por el mundo después del cautiverio babilónico, el término también se usó para designar migraciones traumáticas. En algunas publicaciones del siglo XX, este término se utilizó para referirse a las diásporas griegas y armenias y su significado se volvió hacia las dispersiones religiosas judías y cristianas. En la década de 1960, el término comenzó a tener un significado más amplio, más precisamente en 1965, cuando George Shepperson reunió por primera vez los términos diáspora “africana”. Al acuñar esta expresión, afirma que quería explícitamente hacer un paralelo entre la diáspora judía y la dispersión de los africanos como resultado de la trata de esclavos. SILVA, Lucia H.O. e XAVIER, Regina Célia, Pensando a diáspora Atlântica https://www.scielo.br/j/his/a/NYnTzkbFH4TB44xScnBXJ3K/?lang=pt Acesso em 13/09/2021.

uno de los jóvenes de la iglesia fue a visitar a los hermanos María y Ramiro un sábado por la tarde. En esa ocasión vio a los niños jugando en el campo y eso le dio una idea. Hablando con la Hermana María, ella estaba dispuesta a tomar prestado el patio de su casa para que se hicieran reuniones con los chicos y después él y los chicos jugaran a la pelota. Solo que no estaba en el plan de Dios que fueran solo los niños. En la primera reunión, varias niñas se presentaron con sus hermanitos. La pelota se quedó con los chicos y el idealizador del partido de fútbol acabó jugando en círculos con las chicas. Después de unos sábados jugando, decidió llamar a las jóvenes de la Iglesia a participar. Pronto la obra fue bautizada como “Missãozinha” (Pequeña misión). Los niños se presentaban todos los sábados sin falta. Fue una experiencia maravillosa y dulce de evangelizar a los niños.

Un tiempo después, se puso a la venta una casa de madera frente a la residencia de la pareja. El Pastor Romeo Storck tomó la iniciativa de negociar la compra de la propiedad. Más tarde también se puso a la venta el terreno de al lado. Pr. Romeo se hizo cargo de la compra, por fe, sin ninguna ayuda externa, la comunidad adquirió el otro terreno.

Algunos de esos niños de esa época ahora están en iglesias evangélicas: uno es diácono en la Iglesia Cuadrangular, cercana; una de las niñas es líder y maestra en la Iglesia Menonita Agape. El testimonio de todas las personas que participaron de niños en “Missãozinha” es que fueron impactados por la Palabra de Dios. Hubo varios bautismos de hermanos que eran de la comunidad.

Así nació la Iglesia Bautista Séptimo Día en Boqueirão, conocida oficialmente como “Segunda Iglesia Bautista del Séptimo Día en Curitiba”.

Se citó este ejemplo para que todos los hermanos se dieran cuenta de que Dios usa los métodos que Él quiere y las personas que están dispuestas a hacer Su voluntad. Es importante no perder oportunidades y utilizar la creatividad.

CONCLUSIÓN

Una reflexión sobre las Iglesias locales: “la Iglesia puede ser amada u odiada por la comunidad, pero no puede pasar desapercibida”. Vemos en la mayoría de las iglesias Bautistas del Séptimo Día en nuestro país un letargo: un hijo de un creyente es bautizado (de vez en cuando), difícilmente un nuevo converso. La mayoría de las familias cristianas mantienen a todos sus hijos en la iglesia hasta que son adolescentes. Cuando van a la escuela secundaria o a la universidad, algunos de ellos desaparecen de la comunidad. La solución a este problema es un

avivamiento espiritual. Para eso, tiene que haber una disposición por parte de los creyentes a orar. ¡Eso mismo! **abundantes oraciones**: por los perdidos, por oportunidades de evangelización, por la obediencia de la Iglesia al Señor Jesús, por el derramamiento del Espíritu Santo. La oración junto con la lectura organizada de la Biblia y el compartir la fe son las bases del reavivamiento espiritual de un grupo cristiano.

Esto nos lleva a pensar que Dios quiere Iglesias avivadas: *"Y escribe al ángel de la iglesia en Laodicea: He aquí el Amén, el testigo fiel y verdadero, el principio de la creación de Dios, dice esto: Yo conozco tus obras, que ni eres frío ni caliente. ¡Ojalá fueses frío o caliente! Pero por cuanto eres tibio, y no frío ni caliente, te vomitaré de mi boca."* (Apocalipsis 3:14-16). Avivamiento no significa hablar en lenguas, promover sanidades milagrosas o ser pentecostal. Las iglesias avivadas son aquellas que obedecen al Señor Jesús, que se enfocan en la Palabra de Dios y el servicio cristiano, promueven la justicia y sus miembros son personas de oración.[10] Estas Iglesias toman las Misiones en serio: oran por los misioneros, por los pueblos no alcanzados, ayudan en el sustento de los obreros y marcan la diferencia en las comunidades donde están ubicadas.

PREGUNTAS PARA COMPARTIR EN CLASE

1. ¿Este estudio ha tocado tu corazón? Si es así, ¿cómo?
2. ¿Qué estrategias de plantación de iglesias son útiles para que su comunidad comience una nueva congregación?
3. ¿Somos una Iglesia que marca la diferencia en la comunidad donde estamos?
4. ¿Las reuniones de oración de la Iglesia incluyen misiones?
5. ¿Qué necesitamos cambiar para que la iglesia local crezca y ayude a plantar nuevas iglesias?

OBSERVACIÓN: sugerimos que la iglesia vea los videos, acceda a los enlaces recomendados y discuta los temas. Esto ciertamente enriquecerá la discusión de esta lección. Anima a los jóvenes de tu Iglesia a participar en un Proyecto Misionero Juvep y participar en Mocidade para Cristo (MPC) (Jóvenes para Cristo).

[10] **Personas de oración**: entendemos que son personas dispuestas a orar mucho y no solo por sus problemas personales o por sus familiares. Son personas que obedecen el mandato de Jesús: *"rogad al Dueño de la mies que envíe más obreros"*. Buscan informarse de lo que pasa en el mundo y sus oraciones van dirigidas a las personas que están en tinieblas y no conocen a Jesús. Contribuya generosamente para las misiones. Oran por los misioneros y ayudan en su sustento.

Links de interes: Mocidade para Cristo: https://mpc.org.br/estudantes-em-acao/
JUVEPE:https://www.juvep.com.br/projeto-missionario/
Wycliffe Bible Translator: https://www.wycliffe.org/about
Pueblo de Papua-Nueva Guinea recibiendo la Biblia en su idioma: https://www.youtube.com/watch?v=oMLXOi7nH60

Diác. Delmar Ezequiel Storck - Autor – Curitiba-Pr./Brasil
Pr. Eduardo Marambio Albornoz – Traducción / Revisión – Santiago/Chile
Pr. Manuel Marambio Torres – Edición – Santiago/Chile