Lección Bíblica para la Escuela Sabática
26 de Agosto 2017

8 – LA EVANGELIZACION REAL EN UNA ERA DIGITAL

Estudio de la semana 2 Timoteo 4: 1-5
Pr. Douglas Machado

TEXTO BASE

"Pero tú vela en todo, soporta las aflicciones, haz la obra de evangelista, cumple tu ministerio" (2 Timoteo 4:5).

INTRODUCCIÓN

En el Imperio Romano (27 a.C – 476 d.C.), fue creado un término que dice "todos los caminos llevan a Roma", debido a los 400.000 kilómetros de caminos estratégicamente distribuidos por todo el Imperio. Estos caminos conducían inevitablemente hasta Roma.[1] Y además servían para transportar bienes y funcionarios del gobierno, para el movimiento de tropas y por tanto eran el principal medio de comunicación oficial del Imperio. Es imposible afirmar que la *Internet*[2] es el camino romano del siglo 21, por la cual se mueve el comercio. Pero de igual modo se volvió el principal medio de comunicación.

Durante la Era Digital, conocida como Era de la Información (después de 1980) se hizo popular la *internet* y el desarrollo tecnológico, los cuales trajeron cambios a la sociedad, la forma de como las personas trabajan, como se divierten y como se integran. Los niños ya nacen en contacto con todo este mundo digital y aprenden a utilizar los smartphones (teléfonos inteligentes) y tablets digitales[3], mucho antes de aprender a hablar. Los jóvenes y los adultos pasan horas conectados a las redes sociales

---

[1] Estrada Romana (Caminos Romanos). Disponible en: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Estrada_romana>. Acceso en: 1 abr. 2017

[2] La Internet, también conocida como web, es una gran red de computadores distribuídos por el mundo entero e interconectados por diversas tecnologias de redes eletrónicas, sin cable y óptica. Tiene la intención de servir al usuario para cambio de informaciones y servicios, uniendo personas, gobiernos, organizaciones culturales, universidades, entidades y empresas de todos los tipos.

[3] *Tablet* es un computador portátil, de tamaño pequeño, fino espesor y con pantalla sensible al tacto (touchscreen).

(Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, Snapchat, entre otras), manteniendo el contacto con amigos y con la familia, además de poder accesar una cantidad de información infinita.

El conocimiento producido en el último siglo es superior a todo lo que ya fue escrito, ¡descubierto o inventado! Esto no debe sorprendernos, porque todo el avance estaba profetizado (Daniel 12:4). Debido a la revolución tecnológica y digital, surgen oportunidades y desafíos para que el cristiano permanezca firme en la fe, crecer en conocimiento y tener parte en la Gran Comisión (Mateo 28:19-20). Por lo tanto es muy necesario estar preparados.

TODO TIEMPO ES TIEMPO (2 Timoteo 4:1-5)

El apostol Pablo, prisionero por causa del Evangelio, escribe su segunda carta a Timoteo y apela a éste para que se mantenga firme ante la persecución, conservando intacto el Evangelio y en vista de las amenazas de los falsos maestros, proclamando la salvación con urgencia a pesar de las nubes negras de la persecución.[4]

El contexto histórico es de persecución a los cristianos por parte del Imperio Romano, iniciada por Nerón en el año 64 d.C., cuando los acusó de haber incendiado Roma. Pablo exhortó al joven pastor y también a su hijo en la fe, a ser valiente en continuar predicando la Palabra en medio de la persecución. Le dijo que estuviera preparado, a tiempo y fuera de tiempo. Lo orientó a reprender, corregir y exhortar (v.2), pues falsas doctrinas estaban siendo difundidas en la Iglesia de Éfeso en la cual pastoreaba (1 Timoteo 1:7).

El tiempo en que vivimos (la era digital) también es oportuno para la predicación del Evangelio. Talvés mas que nunca, porque las fábulas (v.4) o vanas filosofías (Colosenses 2:8) se diseminan exponencialmente en esta era de la información digital. La generación actual es la que mas tiene acceso a la Biblia no solo impresa sino que también desde diferentes plataformas informáticas, sean sitios web o por aplicaciones (apps) para dispositivos móviles (Celulares, Tablets); sin embargo, aún así, ¡La Palabra de Dios es la que menos se lee! Según un estudio, el Facebook es más leído que la Biblia y solo el 16% de quienes tienen Biblia impresa la leen diariamente.[5] Otros estudios apuntan que en general las personas pasan una media de 14 horas mensuales en las redes sociales.[6]

Pablo exhorta a Timoteo a prepararse (versículo 2) a "*esfuérzate en la gracia que es en CRISTO JESÚS* " (2:1), a *"Procura con diligencia presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse, que usa bien la palabra de verdad"* (2:15). Son las mismas exhortaciones aplicables al cristiano contemporáneo: estar siempre listo para responder a la altura a cualquiera que nos pidiera la razón de la esperanza que hay en nosotros (1 Pedro 3:15). Con solo ser una persona integra y dar un

---

[4] LOPES, Hernandes Dias. *2Timóteo*: O testamento de Paulo à Igreja. São Paulo: Hagnos, 2014. p. 11 e 12.

[5] ARAGÃO, Jarbas**.** *Facebook es mas leído que la Bíblia.* Disponible en:

<https://noticias.gospelprime.com.br/facebook-e-mais-lido-que-biblia-aponta-estudo/>. Acesso em: 2 abr. 2017.

[6] DÂMASO, Lívia. *Brasileiros lideran ranking de horas gastadas en redes sociales***.** Disponível em: <http://glo.bo/1peXfac>. Acceso en: 1 abr. 2017.

buen testimonio no basta, pues el mensaje es urgente. Todos los días, personas están muriendo sin conocer a Cristo como único y suficiente salvador de sus vidas. Se hace necesario realizar la *"haz la obra de evangelista, cumple tu ministerio" (2 Timoteo 4:5), pues "¡He aquí ahora el tiempo aceptable; he aquí ahora el día de salvación!"* (2 Corintios 6:2). Mañana puede ser muy tarde, pues no hay esperanza para el pecador fuera del Evangelio, y no hay salvación fuera de Cristo.

¿Cómo se debe interpretar el texto base en la era digital? ¿Será un mandamiento para enviar el máximo de mensajes posibles por las redes sociales y en cualquier horario? ¿Será que eso mismo? La lectura, en la versión Reina Valera Revisada y Corregida, puede aparentar que puede ser (*instes a tiempo y fuera de tiempo*), pero el versículo queda mas claro al leer la NVI (persiste en hacerlo, sea o no sea oportuno). Ni siquiera Jesucristo insistía donde no era bienvenido, como en el día que volvió a su ciudad (Mateo 13:54-58). Una relectura de Proverbios 25:17 en la era digital, quizás nos pueda ayudar a tener una mejor respuesta: **"*No envie mensajes con frecuencia a su amigo para que este no se canse de usted lo excluya o bloquee*".**

En el final de la película "Dios no está muerto" se les pide a todos los asistentes a que envien un sencillo y corto mensaje de texto a los amigos con la expresión "DIOS NO ESTA MUERTO". ¡Las respuestas fueron impresionantes! Es verdad que la mayoría fue indiferente y ni siquiera respondió, pero muchos contaron que a raíz de este mensaje es que pudieron tener la oportunidad de conversar con los amigos sobre Cristo y presentar la Verdad y la actualidad del Evangelio. Acepte el desafío de hablar de Dios a quien no lo espere. Ore, envie un mensaje y esté listo para dedicar un tiempo para hablar del Evangelio de Cristo con ellos.

TESTIMONIO: UN MÉTODO DE EVANGELISMO EFICAZ

En tiempos de gran evolución tecnológica (Daniel 12:4), depravación moral y alejamiento de Dios (2 Timoteo 3:1-7), los íconos de la tecnología u otros productos que representan, terminan siendo dioses para muchos. Bill Gates (Microsoft), Steve Jobs (Apple), Mark Zuckerberg (Facebook, WhatsApp, Instagram), Larry Page y Sergey Brin (Google, Youtube,...) fueron y son personas dotadas de mucha inteligencia en este tiempo. Sin embargo, ningún creador y creación de la modernidad se compara con Dios Creador y Su creación.

El apóstol Pablo, en su discurso en Atenas, dijo: *" El Dios que hizo el mundo y todas las cosas que en él hay, éste, siendo Señor del cielo y de la tierra, no habita en templos hechos por manos humanas, Ni es honrado por manos de hombres, como si necesitace de algo; pues él es quien da a todos vida, y aliento a todas las cosas;"* (Hechos 17:24-25).

El mundo carece de buenos ejemplos de vida, integridad y felicidad que apunten hacia Jesucristo, que es el único digno de recibir toda la honra, gloria y adoración. Pablo orientó a Timoteo a ser *"un ejemplo para los fieles en la palabra, en el procedimento, en amor, en la fe y en pureza"* y también a perseverar *"en leer, exhortar y enseñar, ..."* (1 Timoteo 4:12-13). Así como el apóstol, debemos seguir las enseñanzas de Cristo de tal manera que podamos decir, *"sean mis imitadores, como yo soy de Cristo"* (1 Corintios 11:1). En una era de valores torcidos, debemos cultivar relaciones con el propósito

de ser testimonios vivos de Cristo y, por intermedio de nuestras vidas, que muchos puedan ver y creer en Cristo.

Testimonio en las redes: usted es lo que usted postea.

Lo que usted postea, guste (likes), comparta y comente quiere decir mucho de usted, sus convicciones, pensamientos, personalidad y caracter. Las redes sociales pueden ser una óptima manera para compartir el Evangelio, por lo que nuestro testimonio tiene que ser coherente con lo que predicamos. Recuerde que el testimonio virtual debe ser conducente a su testimonio personal de cristiano, por lo tanto nada de indirectas (2 Timoteo 2:14-16; Colosenses 3:13 16, Colosenses 4:2-6) y murmuraciones (Filipenses 2:14-16) en la red. No se exponga, deje asuntos personales para discutirlos personalmente. Recuerde: *"sobre toda cosa guardada, guarda tu corazón"* (Proverbios 4:23).

EVANGELIO CLARO Y OBJETIVO

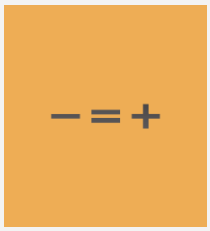
Aproximadamente 600 años antes de Cristo, Dios instruyó al profeta Habacuc a hacer un *tablet*: *""Escribe la visión**, y has que resalte claramente en la tablillas**, para que pueda leerse de corrido""* (Habacuc 2:2 NVI, Negrita nuestra).

El tiempo es uno de los bienes más preciados que tenemos. La oferta de servicios para nuestra sociedad ha crecido; comidas de preparación rápida y *fast-food* permiten que en el mínimo tiempo sea gastado en tareas rutinarias. La venta de libros y diarios impresos han disminuido. El ciudadano de la era digital quiere hacer el máximo con el mínimo de tiempo posible y está siendo cada vez más exigente y selectivo: él no tiene paciencia de leer una noticia hasta el final si es que en el primer párrafo no lo cautiva y el comercial de TV necesita captar su atención en los primeros cinco segundos. Así es que el Evangelio, ahora mas que nunca, necesita ser transmitido de forma clara, cautivante y de fácil comprensión.

Pensando en esto y en el texto de 1 Pedro 3:15, tenía preparado su testimonio en formato de un ***"discurso elevador"***[7], entrene continuamente y haga adaptaciones siempre que sea necesario y desde que el tiempo, el local y el interlocutor lo permitan. Así como Jesús (*"ven y sígueme",* Mateo 19:21) y el apóstol Felipe (*"ven y vé",* Juan 1:46), tenga en mente el próximo paso de acuerdo con la

[7] **Discurso Elevador** (*elevator pitch*, en inglés) es un resumen breve (de 30 a 60 segundos), simple y objetivo, de lo que usted cree, o sea, es un testimonio personal contado de forma rápida, cautivante y que despierta el interes del interlocutor en saber mas. Para mas detalles, leia: <http://conversaodigital.com/como-fazer-storytelling/>.

situación: sea una invitación para tomar café, participar de un pequeño grupo de estudio o hasta incluso para ir a la iglesia a hacer un estudio bíblico.



¿El diseño minimalista puede ayudar en la Evangelización en la Era Digital?

"*menos es mas*", "*menos es mejor*" y "*haciendo mas con menos*", son expresiones que sintetizan la esencia del minimalismo, una tendencia que predica la mayor simplicidad posible para entregar el mensaje. Son los fundamentos básicos para el éxito de un diseño moderno[8] y que también pueden ser utilizados en el evangelismo: ser breve sin perder la esencia; dar ejemplos sin ser detallistas; demostrar interes sin ser aburridor.

EL EVANGELIO SIEMPRE SERÁ ACTUAL (Mateo 24:35)

El Evangelio son las buenas nuevas de salvación Y la salvación es Jesucristo. El evangelio es la enseñanza de Jesús y ellas son eternas para este mundo. La Iglesia no puede vivir de modismos con el fin de ganar almas. La predicación debe ser su objetivo principal, pues la Palabra es la que permanece mientras las demas cosas perecen (Isaías 40:8). La tecnología, por ejemplo queda obsoleta con mucha rapidez. Computadores y celulares de 15 años atrás, practicamente, no tienen ningún servicio. Por otro lado el mensaje del Evangelio siempre será actual, aún en esta era digital, con individuos que consumen información digital. Las personas tienen necesidades que solo el Evangelio puede suplir (Filipenses 4:19).

En una era donde todo es relativo, presentar la Verdad absoluta del Evangelio es locura, pues el Evangelio presenta solo un Camino y solo una Verdad (Juan 14:6). Por lo tanto, al no conocer esta Verdad, las personas están perdidas, carentes y cansadas, ellas cultivan amistades superficiales en las redes sociales y buscan satisfacer una falta de amor y cariño por intermedio de "sites" de relacionamientos amistosos. Nunca hubo un tiempo como este en que la depresión, el estres y la ansiedad tomaron cuenta de la humanidad. Están en busqueda frenética de algo que pueda llenar el vacío que la falta de Cristo proporciona. El Evangelio y su mensaje necesitan alcanzar a este público.

Jesús está llamando: *"Venid a mí todos los que estais trabajados y cargados y yo les haré descansar"* (Mateo 11:28), pero las personas están perdidas, no conocen el Camino y no oyen Su Voz. Por esto mismo necesitamos mostrar el Camino (evangelizar) y ser el guía (discipular) para que ellas encuentren a Cristo y, consecuentemente, refrigerio y *"descanso para sus almas"* (Mateo 11:29-30).

LA IMPORTANCIA DE LA EVANGELIZACIÓN POR LOS MEDIOS DIGITALES

Jesús, después de la resurrección, pronunció una orden muy importante, conocida como "La Gran Comisión" (Marcos 16:15-16). Este mandamiento se aplica a todos los cristianos, de todos los lugares y de todas las épocas. Así es que no es diferente para usted y para mí, en nuestra localidad y en la actualidad. La mayor diferencia entre la era digital y la de los apóstoles es la cantidad de herramientas disponibles para completar la misión.

> "*Haga todo el bien que pueda hacer*
> *Por todos los medios que pudiere*
> *De todas las maneras que usted pueda,*
> *En todos lo lugares que usted pueda,*
> *Todas las veces que usted pueda,*
> *Para todas las personas que usted pueda,*
> *Mientras usted siempre pueda.*"
>
> John Wesley

"Compórtense sabiamente con los que no creen en Cristo, *aprovechando al máximo cada momento oportuno.*" (Colosenses 4:5, NVI, negritas nuestras). Existen diversas "nuevas" herramientas que podemos utilizar para la predicación del Evangelio, hoy, a fin de alcanzar un público cada vez mas creciente e incluso para mantener los miembros. Una investigación realizada con personas de 14 a 55 años constató que las personas pasan, en media, 3.14 horas por día (95.5/mes, 48 días/año) en la internet, por el celular. Estos datos no consideran el tiempo de acceso vía computador[58]. Esto revela que existe un público muy diverso navegando por bastante tiempo y que la Iglesia tiene capacidad de alcanzarlo, utilizando *sitios web* y las redes sociales.[9] Esto revela que existe un público muy diverso navegando por bastante tiempo y que la Iglesia tiene capacidad de alcanzarlo, utilizando *sitios web* y las redes sociales.

Mantener un *sitio web* actualizado, un informativo digital semanal, producir contenido para Facebook y Youtube son tareas que, tarde o temprano, serán responsabilidad de un equipo; y no solo de una persona. Mientras tanto es necesario que dos personas de la iglesia comienzen este trabajo juntas para alcanzar tal público que de otra forma, no conocería la Iglesia y talvéz ni siquiera el Evangelio.

Departamento o Equipo de Comunicaciones

En el caso que que su Iglesia no tenga un recurso digital, nunca es tarde para comenzar un Departamento de Comunicación para tratar con la comunicación y con los medios sociales. El perfil de

---

[8] COFFANI, Ana Laura. **¿Que es design minimalista?** Disponíble en: <http://ideatore.com.br/?/post/119/o-que-e-design-minimalista/>. Acceso en: 3 abr. 2017.

[9] AMARAL, Bruno. *Brasileiro usa celular por mas de tres horas al día*. Disponíble en: <http://exame.abril.com.br/tecnologia/brasileiro-usa-celular-por-mais-de-tres-horas-por-dia/>. Acesso em: 4 abr. 2017.

estos integrantes no es tan específico como algunos se imaginan. Es necesario saber que estas personas:

1. Son Discípulos de Jesús, siervos de Dios (Filipenses 2:1.16). No basta con ser profesionales o buenos en lo que se hace. Si es que hubiera un nuevo convertido o un cristiano sin compromiso que sea profesional de Marketing Digital, esa persona puede actuar como consultor para organizar el equipo. Sin embargo, quien considera el relacionamiento con Dios algo no prioritário no está listo para liderar. El pastor o el directorio, debe tener el mismo cuidado en la designación del equipo de comunicaciones que ya tiene al direccionar quien ministrará en los cultos, en su ausencia, pues es grande el ministério y la importancia de ese departamento.

2. Están comprometidos con la obra: Dios nos llama a todos para hacer este servicio (Génesis 2:15, Apocalipsis 22:3-4). Somos siervos de Cristo (Romanos 6:16-18); asi es que ya tenemos las *"manos en el arado"* y, como qualquier otro ministerio de la Iglesia, necesita de personas perseverantes que no *"miren hacia atrás"* (Lucas 9:62).

3. Conocen el área sobre la que se va a trabajar (o estar dispuesto a aprender): No necesita ser profesional de Tecnología Informática (TI); sino que basta que tenga alguna experiencia con el computador y sus aplicaciones y esté dispuesto a aprender.

4. Comienzan lentamente: No es necesario comenzar un departamento abarcando todas las redes sociales, como web, blogs u otras. La organización estructural de un departamento puede llevar un tiempo, por esto es necesario perseverar para entrenar voluntarios con la finalidad de que cada uno asuma un área específica.

Casos existosos

La hermana Edinete Selhorst es una persona ocupada; es dueña de casa, madre de Bruno, de 7 años, y trabaja como contadora. Aún dedica tiempo para que diariamente el sitio "PIB7Joinville.com.br" se mantenga actualizado, y estudio devocional de esta lección sea enviado por e-mail a casi 2.000 personas. En el año 2016, el sitio tuvo 629.506 visitas, pero aún tienen oportunidad de aumentar ese índice, pues la hermana mantiene áreas del sitio actualizadas, como las predicas grabadas.

El sitio "gracamaior.com.br", mantenido por el hermano David Machado, está on-line desde el año 2006. Con contenidos sobre los Bautistas del Séptimo Día y las diferencias en relación a otras denominaciones, ya alcanzó diversas personas que hoy son parte del cuerpo de Cristo y de esta denominación, como familia de hermanos Cristhiano Fritzaen y Douglas Mariano, la Iglesia de Luanda, en Angola, entre otros.

La Iglesia de Bocaiuva do Sul (Paraná), tiene algunas predicas del Pastor Claudir Oliveira en Youtube; algunos videos registran ¡más de 17.000 visualizaciones! Si todas las predicas estuvieran en el sitio, con seguridad habría un resultado aún mayor, pues un video hace "publicidad" de otro.

Influencia Digital dentro de la Iglesia

Ser una Iglesia acogedora, recibir los visitantes con empatía, simpatía, amor, respecto y sin distinción de personas favorece al visitante, caracterizando un ambiente en que se puede tener un encuentro con Dios. La constancia volverá a la persona parte integrante del Cuerpo de Cristo. Aunque es deber de todo miembro, la mayor parte de las iglesias contemporaneas tienen un Ministerio de Recepción e Integración encargado de esta tarea.

Para que el Ministerio de Recepción e Integración tenga resultados positivos, es necesario que otros departamentos de la Iglesia funcionen con sinergia. Por ejemplo, con planificación, el predicador puede coordinar con el departamento de comunicación (antes del culto) para proyectar la *"traducción"* del vocabulario *"evangeliques" o "igrejes"*, todas las veces que se mencionens determinadas palabras (no es necesario la lectura de a proyección por parte del predicador). Proyectar todas las letras de las alabanzas y algunas, sino todas, igualmente los pasajes bíblicos. El predicador/dirigente debe continuar alentando a los miembros a traer las biblias y buscar el texto en otras versiones (Hechos 17:11). No se pierde el contacto con la bíblia impresa.

CONCLUSIÓN

A pesar de los medios de comunicación han evolucionado exponencialmente, la necesidad de comunicarse es cada vez mayor, tanto en el ambiente virtual como en el mundo real (cara a cara). ¡Nunca en la Historia fue tan fácil comunicarse! Lo increíble es que con toda esta tecnología de comunicación las personas estamos mas y mas distantes.

El mensaje mas urgente que tenemos para comunicar es el Evangelio, la de la salvación, por intermedio de Cristo Jesús. En la era digital gran parte es cuestionadora y tiene sentido crítico. Para que el Evangelio sea relevante en sus vidas, es necesario que vean en nuestro testimonio lo que predicamos y que, así como Jesús, construir relaciones significativas con las personas, basados en el amor sincero.

Acepte, hoy, el desafío de colaborar en el Ministerio de Comunicaciones de su Iglesia; use sus dones, talentos y/o su profesión para servir a Cristo, con vista a la propagación del Evangelio en los medios físicos y virtuales. Usted percibirá cuan gratificante es ver los frutos de su trabajo para el Reino.

PREGUNTAS PARA COMPARTIR EN CLASE

1. Describa lo que usted ha hecho para cumplir la orden dada por el apóstol Pablo, en 2 Timoteo 4:1-5.

2. En la era digital, las personas están mas impacientes para oir el Evangelio. Escriba su "Discurso de Elevador" (p. 4):

3. Así como la Mujer Samaritana (Juan 4:28-29), debemos dar testimonio del poder de Cristo en nuestras vidas, contando como Él nos transformó, dando paz, perdón, alegría y salvación. Comparta con la clase alguna experiencia propia al contar a alguien sobre la obra de Cristo. ¿Cuál es el resultado? ¿Cómo fortaleció esto su fe?

4. El Evangelio siempre será actual, pero ¿Cómo podemos volverlo relevante para aquellos que no aceptan a Cristo? (p. 3 e 8)

5. ¿Cómo puede usted contribuir con el Ministerio de Comunicación de su Iglesia?

Utilizando las redes sociales como método de Evangelismo y Comunicación Interna

La utilización de las redes sociales para el Reino puede ir mucho mas allá de la Evangelización. Escriba la direcciónhttp://ib7.org/era-digital, en el browser del navegador, para saber mas de este tópico o escaneee el código QR, usando su teléfono inteligente.

¿Qué le pareció esta lección? Conózcanos ingresando mediante nuestra pagina web o la rede social de Facebook.

https://www.facebook.com/IB7Chile/

Pr. Douglas Machado – Autor
Pb. Heriberto Cid Campos – Traducción
Pr. Eduardo Marambio Albornoz - Revisión
Pr. Manuel Marambio Torres - Edición