



*Lección Bíblica para la Escuela Sabática  
05 de Agosto 2017*

## **5 – EL EVANGELISMO URBANO**

*Estudio de la semana Mateo 11: 1; Lucas 10: 1  
Pr. André Garcia Ferreira*

### **TEXTO BASE**

*“Y fué, que acabando JESÚS de dar mandamientos á sus doce discípulos, se fué de allí á enseñar y á predicar en las ciudades de ellos” (Mateo 11:1).*

### **INTRODUCCIÓN**

La Iglesia que vive el verdadero Evangelio, en el siglo XXI, necesita encarar y reflexionar sobre la realidad de las ciudades. La visión teológica necesita percibir que los centros urbanos son lugares estratégicos y poco servidos por el ministerio del Evangelio. Debe reconocer también que, prácticamente todos los contextos de ministerios son cada vez mas moldeados por las influencias urbanas y globales.

El mundo está camino a volverse 70% urbano y frente a esto, necesitamos de una visión teológica con perfil urbano. De esta forma, se hace necesaria la reflexión sobre la siguiente pregunta: ¿Cómo hablar y hacer misión urbana hoy? La respuesta a esta pregunta es un desafío y una responsabilidad nuestra.

### **CONTEXTUALIZACIÓN DEL EVANGELIO**

Contextualizar no es – como normalmente se afirma – “hablar lo que las personas quieren oír”. Significa ofrecer a las personas respuestas bíblicas (que ellas talvz no quieran oír) las preguntas sobre la vida que están viviendo, en la época y en el lugar en que se encuentran, en un lenguaje de la forma que lo comprendan, por medio de argumentos fuertes, que sean capaces de sentir, aunque, al final, lo rechazen.

En este sentido, hablamos en contextualización saludable. O sea, traducir y adaptar la comunicación y el ministerio del Evangelio a determinada cultura, sin comprometer la esencia y las particularidades del propio Evangelio.

El Evangelio contextualizado se define por la claridad y el poder de atracción; para que así, desafíe la autosuficiencia del pecador y lo llame al arrepentimiento. Tiene el objetivo de hacer contacto con la cultura a fin de desafiarla y confrontarla. La cultura afecta cada aspecto de la vida humana. De igual modo determina como las decisiones son tomadas, como las emociones son expresadas, lo que se considera individual y público, como los individuos se relacionan como un grupo, como el poder social es usado y como son las relaciones, especialmente entre sexos, generaciones, clases sociales y razas, para ser conducidos.. Entender la cultura local para la evangelización es importantísimo para pensar en un ministerio del Evangelio Davis Well afirma:

Contextualización no es simplemente la aplicación práctica de una doctrina bíblica, sino la traducción de esta doctrina en una forma de conceptualización que se entrama con la realidad de las estructuras sociales y de los patrones dominantes de la vida en nuestra sociedad contemporánea.<sup>1</sup>

La habilidad de contextualizar es uno de los secretos para un ministerio eficaz. De modo particular, las iglesias de los centros urbanos deben ser extremadamente sensibles a las cuestiones de la contextualización, porque acostumbra ser en estas áreas que la cultura de la sociedad es forjada, tomando nuevos rumbos. También son áreas en que las culturas humanas mixtas conviven en tensión; así es que los componentes culturales son mas complejos.

## **ALGUNOS PELIGROS DE LA CONTEXTUALIZACIÓN**

Los círculos académicos teológicos, a lo largo del siglo XX, fueron fuertemente influenciados por la teología liberal, siguiendo los pasos del pensamiento teológico existencial de Rudolf Bultmann. Esta teoría defendía que los cristianos tenían libertad para identificar, de cualquier manera que fuera adecuada a su cultura, cual era la tónica interior de la revelación bíblica. Así, podían descartar o adaptar el restante.

El abordar la contextualización presupone que tanto el texto bíblico así como el contexto cultural son relativos e igualmente dotados de autoridad. En este sentido, prácticamente cualquier aspecto de la fe cristiana puede ser descartada o recibir contenido nuevo, dependiendo del ambiente cultural en cuestión. En nombre de la contextualización por su cultura, la Iglesia tiene el potencial de hacer osados cambios a la doctrina cristiana.

El Cristianismo liberal se adaptó a la cultura cuando debería desafiarla. Para volver la religión agradable a la sociedad moderna, los líderes del Cristianismo liberal redefinieron

---

<sup>1</sup> WELLS, David. *A Dolorosa Transição da Teoria para a Prática*. In: *Evangelismo e a América Moderna*. Grand Rapids: Eerdmans, 1984. p. 90.

toda la doctrina con aristas naturalistas. Algunas características de esta visión teológica son:

- La Biblia está repleta de sabiduría divina, pero esto no quiere decir que no se equivoque, es un documento humano que contiene errores y contradicciones.
- Jesús es Hijo de Dios, pero esto no quiere decir que sea Hijo Divino y pre existente de Dios. Él fue un hombre extraordinario y lleno del Espíritu Santo.
- La muerte de Jesús no es un acontecimiento cósmico que aplaca la ira de Dios. Es solo un ejemplo de amor sacrificial que nos transforma y nos conmueve con Su ejemplo.
- Así, volverse cristiano no exige el hecho sobrenatural del nuevo nacimiento. Significa seguir el ejemplo de Jesús, obedecer sus enseñanzas del Sermón del Monte y vivir una vida de amor y de justicia en el mundo.

La contextualización del Evangelio aún es usada como capa para el sincretismo religioso. Por esto, debemos tener la rígida comprensión si salimos de una contextualización legítima o un sincretismo religioso, Natee Tanchanpongs afirma que los evangélicos, generalmente, intentan defender la contextualización, argumentando que esto nada mas es que se deben adaptar aspectos menos esenciales del Cristianismo. De acuerdo con ellos, el sincretismo sucede cuando “los elementos decisivos y básicos” del Evangelio son perdidos<sup>2</sup>. Bajo esta perspectiva, la contextualización implica la conservación de los elementos esenciales y flexibilidad de los no esenciales.

Con todo, el autor argumenta que es errado examinar la Biblia e imaginar que algunas enseñanzas esenciales y básicas son mas importantes que las otras, consideradas periféricas. El sincretismo tiene mas probabilidades de suceder cuando en nombre de la cultura, prohibimos que la Biblia hable como un todo. Cada cultura hallará algunas partes mas atractivas; y otras, mas ofensivas. Será, entonces, natural que las personas, de acuerdo a su cultura, consideren las partes mas inofensivas de mayor “importancia” y “esenciales” que las ofensivas.

Por lo tanto, sincretismo es rechazar la total autoridad de la Biblia, separa y escoger sus variadas enseñanzas con el objetivo de crear un Cristianismo que no desafíe ni ofenda. La contextualización fiel debe adaptar la comunicación y la práctica de toda la enseñanza bíblica a una cultura.

## **ALGUNOS PELIGROS DE NO CONTEXTUALIZAR**

Un elemento importante en nuestras predicaciones es que ellas y toda otra forma de comunicación del Evangelio ya están profundamente adaptados a cierta cultura. Así, la falta de conciencia cultural produce vida y ministerios cristianos distorsionados. Por ejemplo, creyentes que viven en culturas individualistas están ciegos a la importancia de vivir en comunicación profunda. Es por esto que muchos que saltan de iglesia en iglesia frecuentan una variedad de ellas, sin afiliarse a ninguna.

---

<sup>2</sup> TANCHANPONGS, Natee. *Desenvolvimento e interesse pela autenticidade teológica*. In: Cook, Matthew; Haskell, Rob. *Local theology for the global church*. Washington: WCL, 2013, p 110.

Cristianos de culturas individualistas entienden que ser miembro de iglesia es algo opcional. Toman un aspecto no bíblico de la cultura y lo integran a su vida cristiana. Por otro lado, cristianos de culturas más autoritarias no entienden lo que la Biblia dice sobre libertad de conciencia y sobre aspectos del Cristianismo relacionados a la gracia. Al contrario, sus líderes resaltan la obligación y lideran con mano de hierro, en vez de desear obedecer las palabras de Cristo, cuando Él dice *“Si alguno quiere ser el primero, será el postrero de todos, y el servidor de todos”* (Marcos 9:35).

La incapacidad de darse cuenta de la propia aculturación vuelve nuestro ministerio demasiado adaptado a la propia cultura (como leemos en el párrafo anterior) pero muy poco adaptado a nuevas culturas, lo que lleva a una distorsión del mensaje bíblico. Esta afirmación es observada en los métodos litúrgicos o tipos de programas eclesiásticos. Líderes y pastores copian, íntegramente, métodos de determinado ministerio y reproducen todo en otro lugar, sin cambiar nada. Sin percibir nada, se hacen guiar por métodos y programas y no por la teología. Están contextualizando su expresión de ministerio para ellos mismos, y, no para el público objetivo que desean alcanzar.

Debemos temer que nuestras iglesias copien programas mediáticos o de otros ministerios serios y bien aplicados, sin entender el contexto de nuestra y, específicamente, del contexto en que nuestras iglesias locales están insertas. En otras palabras, nos debemos preocupar con la difícil tarea de la contextualización, reflejando sobre la propia situación y al respecto de las perspectivas culturales para mejorar la comunicación del Evangelio en el contexto. No debemos solo contextualizar, sino pensar como lo hacemos. Debemos volver nuestros procesos de contextualización visible y, después, intencionadas a nosotros y los otros.

## EXEMPLOS DE CONTEXTUALIZACIÓN EN LA BIBLIA

Craig Blomberg afirma que, en la parábola del grano de mostaza, en Mateo, el labrador planta su semilla en un “campo” (*agros*, Mateo 13:31); pero, en Lucas, la siembra es hecha en “huertos” (*kepos*, Lucas 13:19). Los judíos nunca plantaban mostaza en huertas, sino siempre en los campos, mientras que los griegos de Bacia del Mediterráneo lo hacían exactamente al contrario. Parece que cada autor cambia la palabra usada por Cristo.

En Marcos, el término es traducido por “tierra” o “piso”, en beneficio de los oyentes. Existe una contradicción técnica de los vocablos de Mateo y de Lucas, afirma Blomberg, “pero no algo que cambie la sustancia de lo que se quiere transmitir, Lucas cambia el término exactamente para que los lectores no pierdan de vista una práctica improbable. Consecuentemente, los lectores de Lucas, reciben su enseñanza con la misma fuerza que el auditorio original”.

Otro ejemplo de contextualización puede ser visto en los discursos paulinos. Con cada auditorio Pablo usa bases diferentes de autoridad. Delante de los cristianos, citaba las Escrituras y Juan el Bautista; delante de los paganos, argumentaba desde la perspectiva de la revelación y de la grandeza de la creación. El contenido bíblico de su presentación como también el énfasis que le da a varios aspectos de la teología. Con los

judíos y temerosos de Dios, el apóstol gasta poco tiempo en la doctrina sobre Dios y va directo a Cristo. Pero con los paganos, concentra la mayor parte de tiempo desarrollando el concepto de Dios. Con los griegos y romanos Pablo habla, en primer lugar sobre la resurrección de Cristo – y, no, sobre la cruz.

Concluyendo el análisis de la contextualización, se debe tener en mente que la Biblia es la autoridad suprema en nuestra vida. Así, la integración cultural tiene por objetivo comprender mejor el texto (y no alinearlos a la cultura) con el fin de ser aplicada y transmitida a una cultura<sup>3</sup>.

## ¿QUÉ SON LAS CIUDADES?

Muchos cristianos, hoy, son diferentes y hasta hostiles para con las ciudades. Algunos las consideran una fuerza negativa que mina la creencia y las normas morales, en cuanto otros las ven como irrelevantes a la misión y al vivir cristiano. Algunos jóvenes están adoptando una visión romántica de la ciudad. Mientras tanto, la visión bíblica es bien diferente. Ellas no son hostiles, ni románticas. La ciudad tiene naturaleza doble, porque es humanidad intensa – un zoom que destaca lo mejor y lo peor del ser humano<sup>4</sup>.

Así, la Biblia hace el relato de las ciudades como lugares de perversión y violencia. Sino que también como un lugar de refugio y paz. Los capítulos 4 y 11 de Génesis describen a sus edificadores como descendientes de Caín. Génesis también retrata el pecado en las ciudades de Sodoma y Gomorra. Aun así, en el Salmo 107, se habla de un grupo de personas que caminó “sin encontrar ciudad donde (los hombres) pudiesen habitar y, sedientos, desfallecían”. En su angustia, clamaron al Señor y les condujo por un camino correcto para ir hasta una ciudad que habitasen.

El salmista retrata la vida de las personas sin ciudad como algo malo. De este modo, el retrato es rico en matices. La estructura de la ciudad revela el potencial positivo que puede ser usado para la gloria de Dios, sino que también puede ser un instrumento que intensifica la rebeldía humana contra el Señor.

El teólogo Meredith Kline observa lo siguiente: “La ciudad no debe ser vista como una invención maligna del hombre caído. Desde el principio, el objetivo principal, establecido para la humanidad, fue que la cultura humana tomase la forma de ciudad. La incumbencia cultural dada en la Creación fue para que fueran construidas. Por tanto, después de la Caída, la ciudad continúa a ser un beneficio, sirviendo a la humanidad como refugio contra la situación lamentable del desierto en que la raza humana caída, exiliada del Paraíso, fue a acabar<sup>5</sup>.

Al analizar el Nuevo Testamento, el pueblo de Dios se volvió misionero en las ciudades. El Cristianismo fue forjado en la vida urbana. Al mismo tiempo, cuando el futuro de Dios llegue en la forma de una ciudad (la Nueva Jerusalén), Su pueblo conseguirá sentirse completamente en casa. La naturaleza caída de la ciudad será totalmente

---

<sup>3</sup> CARSON, D.A. *Interpretação Bíblica e a Igreja*. Vida Nova. São Paulo. 2004. p. 17.

<sup>4</sup> Dicionário Bíblico Imagery – Organização de Leland Ryken. p 150.

<sup>5</sup> KLINE, Meredith. *Prólogo do Reino*. South Hamilton. 1993, p. 101.

derrotada y resuelta. Al final, las habilidades de la vida urbana serán libres para servir a Dios. Todo el pueblo del Señor irá a servirlo a la Ciudad Santa.

## EL DESAFÍO DEL MINISTERIO EN LAS CIUDADES

El crecimiento y la influencia importante de las ciudades, en los días de hoy, provocan a la misión cristiana un enorme desafío. El primer problema es respecto a simples cuestiones de escala y de economía. Es vital que haya cristianos e iglesias donde haya personas, pero los habitantes del mundo están mudándose hacia las grandes ciudades, y esta migración sucede en mayor escala que la plantación de iglesias. La comunicación y el ministerio cristianos tienen siempre que ser traducidos en cada nuevo contexto y lengua. En tanto, la Iglesia cristiana no está reaccionando rápido o lo suficiente para acompañar el intenso crecimiento de la población urbana.

El desafío no es solo numérico; es también conceptual y metodológico. Nuestros propios moldes de Evangelio tienen que volverse cada vez más urbanos. Misioneros estadounidenses que sirvieron al Señor en China dijeron al respecto de la dificultad en evangelizar en los grandes centros urbanos. Afirmaron que el entrenamiento fue focalizado en la lengua y cultura chinas. Con todo, después de un tiempo, ellos percibieron que no sabían nada sobre la vida urbana. Todos los miembros del equipo eran oriundos de pequeñas ciudades del Medio Oeste de los Estados Unidos. El líder explicó: “Aprender el idioma fue la única buena ayuda que tuvimos. No recibimos entrenamiento sobre como vivir en las ciudades grandes o como alcanzar a la población urbana; así, hemos sido ineficientes”<sup>6</sup>

Otro desafío es el proceso de globalización y mundialización de las megapolis. El proceso de migración de cristianos de regiones del mundo, como países del hemisferio Sur, donde la creencia del Cristianismo ortodoxo y sobrenatural está en crecimiento. El resultado, entonces, es que millares de nuevas iglesias están siendo plantadas por inmigrantes en Londres, París y Nueva York, hasta entonces, ciudades seculares<sup>7</sup>. Inicialmente, estas iglesias permanecen aisladas de la sociedad más amplia, evangelizando y creciendo dentro de la propia etnia. Mientras tanto, en la medida que los hijos de estos cristianos se van formando en universidades nacionales y se mudan hacia el centro de la ciudad, comienzan a ejercer más poder e influencia en las áreas de las finanzas, de la comunicación y cultura. Así, consecuentemente, se esparcen por la sociedad y por la ciudad.

Una iglesia que florece en la ciudad, desarrollará una comunidad cuyos miembros se esparcen naturalmente por las regiones del entorno y por otras grandes ciudades, o retornarán a los países de origen, o influenciando a los familiares. O sea, uno de los mejores métodos para alcanzar una región y un país es alcanzar la propia ciudad.

---

<sup>6</sup> KELLER, Timothy. *Igreja Centrada*. Vida Nova: São Paulo, 2014.

<sup>7</sup> JEKINS, Philip. *O Futuro do Cristianismo*. Oxford: New York, 2007.

Hay una complejidad contextual que envuelve las grandes ciudades y la cuestión de la evangelización, Damy Ferreira escribe sobre esto:

Grandes ciudades siempre atraen olas de inmigración. Es constante el flujo migratorio de personas que vienen de todas partes, sin garantía de medio de vida, y que pasan a ser problemas en el contexto social. Es lo que acontece en Brasil, en las grandes ciudades. En algunos casos, tenemos hasta un buen contingente de extranjeros llegando a nuestras grandes ciudades. Son personas que pasaron a ser parte de nuestra lista de preocupaciones evangelísticas y que merecerán, sin duda, un tratamiento muy especial y oneroso. Con un crecimiento así, rápido, y que será, por esto mismo, desordenado, el tejido social se torna muy complejo. Surgen las villas en miseria o los barrios extremadamente pobres; aumenta la mendicidad, prolifera la criminalidad, la prostitución, el consumo de drogas. Aún mas, se complica el sistema de transportes una vez que la ciudad tiende a expandirse hacia la periferia, pero el pueblo procura los centros en busca de trabajo y para ganarse la vida. Por otro lado, la parte de la población que huye de los compromisos cívicos, aliada a la corrupción, lleva al poder público a no disponer de recursos en el sentido de estructurar una ciudad para un crecimiento adecuado. Y, entonces, falta agua, luz, falta alcantarillado básico. Toda esta situación ejerce una enorme presión sobre el pueblo de la gran ciudad. Los mas ricos se enclaustraron en sus palacetes y sus fortalezas, con miedo a los asaltos y secuestros, y es difícil abordarlos evangelísticamente. Los de clase media corren día y noche para mantenerse en cierto nivel y no le dan tiempo a la religión. Los mas pobres en muchas ocasiones recurren a la religión con intereses materiales básicos. No es raro que procuren la cura para sus enfermedades, el pan para su estómago.<sup>8</sup>

El evangelismo urbano exige minuciosos estudios sobre la complejidad sociocultural de cada ciudad, y es como resultado de estos análisis que se puede adaptar métodos y estrategias eficientes. Por causa de la gran diversidad de características que cada ciudad posee es precario encontrar que una estrategia desarrollada y bien aplicada en una alcance éxito en otra.

Lo que se percibe es que el mayor desafío del evangelismo urbano es disponer de personas especializadas, con gran amor e interés en la evangelización. Se precisa de personas que conozcan los principios generales de la evangelización y la Palabra de Dios, por sobre todo. Deben tener capacidad para crear métodos, adaptar el mensaje y formular técnicas adecuadas. En la evangelización urbana, especialmente si se trata de metrópolis, se puede utilizar tanto evangelismo personal como el de masas; aunque, se necesita de la aplicación de estrategias y técnicas apropiadas.

De un modo conciso, presentamos las sugerencias que Damy Ferreira ofrece, en su obra, sobre el evangelismo urbano:<sup>9</sup>

- 1. Evangelismo de casa en casa** – Dependiendo del barrio, principalmente los mas sencillos (y/o carentes), aún es posible un buen resultado con el

---

<sup>8</sup> FERREIRA, Damy. *Evangelismo Total; um Manual Prático para o Terceiro Milênio*. 4. ed rev ampl. Rio de Janeiro: Unigranrio/Horizontal, 2001. pp. 173/174.

<sup>9</sup> Ferreira, Danny. 2001, p. 170.



evangelismo de puerta en puerta. Esto dependerá de entrenamiento de los participantes.

2. **Predicación al aire libre** – Este tipo tradicional aún es bien aceptado, desde que sea bien hecho.
3. **Serie de conferencias** – Igualmente a un método tradicional, resulta si la iglesia fuera debidamente preparada.
4. **Conferencias simultáneas** – Iglesias de la misma denominación, cuando son muchas en una misma ciudad, podrán juntarse para conferencias simultáneas.
5. **Campañas o cruzadas evangelísticas de gran envergadura** – En metrópolis, donde las iglesias de la misma fe y orden se multiplican y crecen en número, grandes campañas o cruzadas son de valor inestimable. Nada mejor que un impacto para despertar al mundo que duerme en el pecado. Mientras tanto, tales campañas exigen mucho esfuerzo y bastante organización.
6. **Evangelización de grupos específicos** – Clasificamos personas envueltas en la homosexualidad, tribus urbanas, etc. También entra aquí quién está en la prostitución, envuelta en vicios (drogas, alcohol), grupos que sufren gran discriminación. Tales personas necesitan de un tratamiento evangelístico especial, con estrategias bien elaboradas. De la misma forma, es vital la gran preparación del evangelista.
7. **El uso de medios de comunicación** – El evangelismo debe valerse de todos los recursos de comunicación para alcanzar la totalidad de las personas, en todos los lugares. En este caso, no pueden ser ignorados radio, televisión, teléfono, internet, outdoor, revistas y diarios. En tanto, es preciso actuar con sabiduría, planificación y poder de Dios.
8. **Evangelización de personas portadoras de necesidades especiales** (no videntes, sordomudos o quien posea una deficiencia física) – Es también un grupo muy especial, que se aglutina en las metrópolis, y necesita ser percibido y alcanzado en amor. Para esto, debemos disponer de un tratamiento especial, sensible a las necesidades de estas personas.
9. **Proyectos especiales** – El evangelismo necesita ser hecho con total dependencia del Espíritu Santo y mucha creatividad. La situación de ciertos proyectos que puedan alcanzar a las personas en sus contextos propios es de gran valor. Y hablamos de asistencia social, impactos del centro de las ciudades, en medio del tránsito, estudios bíblicos en los hogares, en las células o grupos pequeños (algo muy difundido en muchas iglesias).
10. **Estudiantes** – Ellos son una clase muy especial, principalmente los universitarios. No siempre los métodos comunes de evangelismo los alcanzan. Es necesaria una estrategia actualizada y bastante preparación de los evangelistas.
11. **Presidarios/Convictos** – La población carcelaria es muy numerosa en algunos países, generalmente localizada en la periferia de las metrópolis. Para evangelizarlos, se exige preparación, conocimiento de la legislación y de las normas del presidio (deben ser respetadas). La palabra de salvación necesita llegar hasta ellos y, muchas veces, a los familiares que quedan sin apoyo o amparo.



## CONCLUSIÓN

La evangelización urbana tiene complejidades que la iglesia de Cristo debe tener en cuenta. Lo que se quiere decir es que, por una variedad enorme de públicos, es necesaria sensibilidad y preparación para alcanzarlos con el Evangelio, de forma significativa. No se puede quedar sujeto solo a una estrategia.

Siendo así, todos los métodos y estrategias son aplicables, desde que se estudie caso a caso. En verdad, tenemos que procurar usar la diversidad metodológica en la diversidad cultural. La razón de no obtener frutos es exactamente porque, a veces, nos estancamos, insistiendo en un punto, en una misma forma, en un único método.

## PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR EN CLASES

1. De acuerdo con el comentario, ¿cuál debe ser la correcta contextualización realizada por la iglesia?
2. ¿Cómo describiría su actitud en relación a las ciudades: indiferencia, hostilidad; tienen posición romántica positiva? ¿Cómo la aclaración sobre la misión urbana desafía su actitud en relación a las ciudades?
3. Si nuestro futuro será ampliamente una cultura urbana, ¿qué reflexión la iglesia debe hacer hoy, para prepararse y contextualizar?
4. Reflexione con el grupo sobre las características culturales de la ciudad donde su iglesia está localizada. Comente si existe un proceso de contextualización fiel del Evangelio.
5. Hay varios motivos que llevaron nuestra cultura a apartarse de los valores morales y tradicionales (rechazo de la autoridad, individualismo radical, avances tecnológicos, etc.). Independientemente del motivo, el mensaje del Evangelio se vuelve “cada vez mas incomprensible” a las personas. ¿Usted ya encaró este desafío al dar testimonio de su Evangelio, en el contexto cultural? Ejemplo: ¿Cómo predicar las bienaventuranzas en una sociedad que humildad, lloro y mansedumbre son desvalorizados? En su opinión, ¿cuáles aspectos del Evangelio las personas de su ciudad tienen mas dificultad de captar?

**Pr. André Garcia Ferreira – Autor**  
**Pb. Heriberto Cid Campos – Traducción**  
**Pr. Eduardo Marambio Albornoz - Revisión**  
**Pr. Manuel Marambio Torres - Edición**